



MBA INTERNATIONAL DE HEC LIÈGE À CASABLANCA

EN BREF

UN MBA

- ▶ **PART-TIME** : formule compatible avec un emploi à temps plein
- ▶ **EXECUTIVE** : adapté aux besoins spécifiques des cadres expérimentés
- ▶ **GÉNÉRALISTE** : vision stratégique large

LANGUE D'ENSEIGNEMENT : Français

LIEU : Casablanca, Campus de l'ESCA, Boulevard de l'Aéropostale, Quartier Casa Anfa

FORMAT : 18 mois (60 ECTS)

DÉBUT DU PROGRAMME : Début janvier

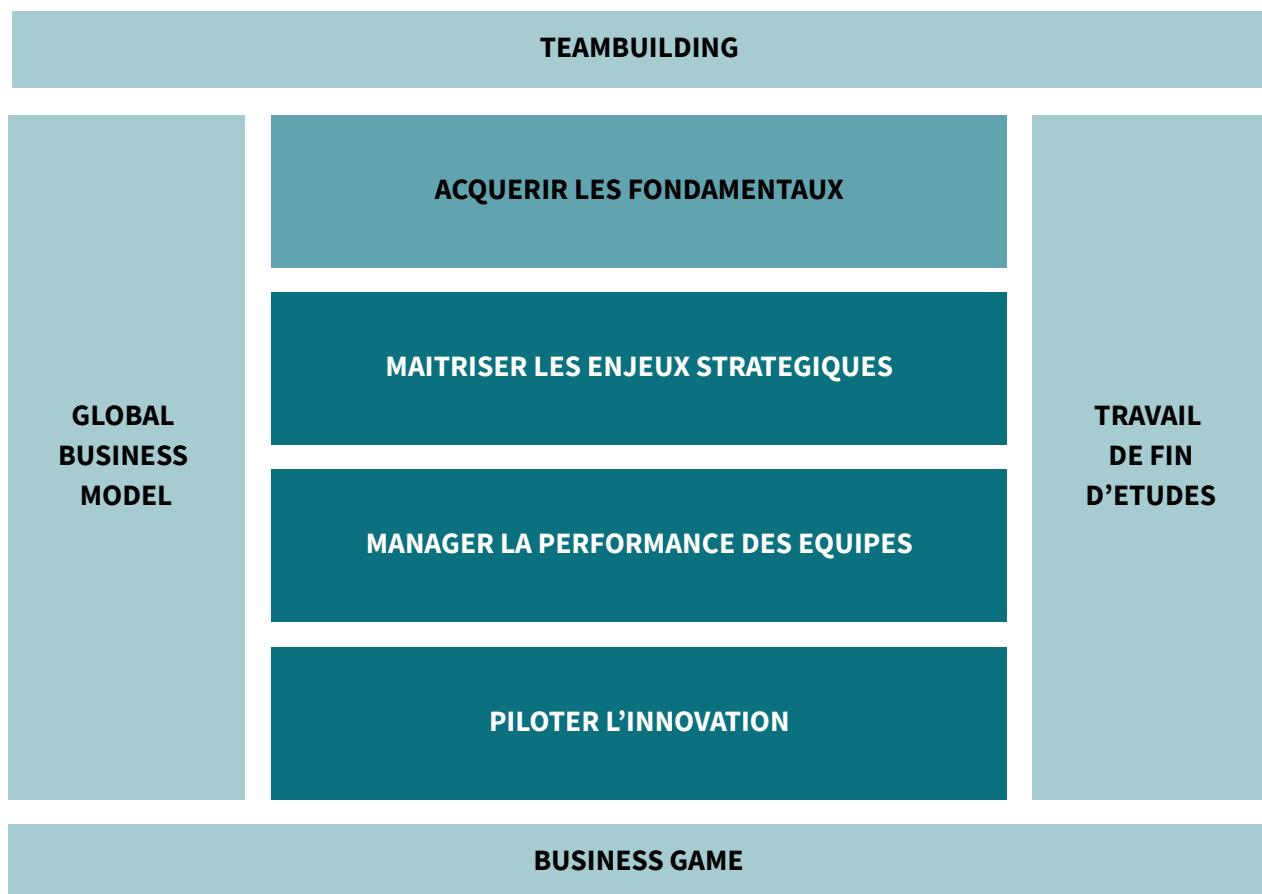
FRÉQUENCE :

- Pour le bloc des fondamentaux (2 modules/mois) :
 - les vendredis : de 18h à 22h30
 - et les samedis : de 9h à 20h30
- Pour les séminaires thématiques (1 module/mois) :
 - les vendredis : de 18h à 22h30
 - les samedis : de 9h à 20h30,
 - et les dimanches : de 9h à 16h30



Né d'une amitié belgo-marocaine, ce MBA International d'HEC Liège, hébergé à l'ESCA Ecole de Management à Casablanca, incarne une vision partagée : offrir une formation de haut niveau qui répond aux enjeux d'internationalisation des carrières tout en portant l'excellence académique d'HEC Liège.

STRUCTURE DU PROGRAMME



LE PROGRAMME, EN DETAIL

Modules de fondamentaux*

*Fondamentaux 2 modules/mois

1. Management des organisations
2. Comptabilité managériale
3. Bases du Marketing
4. Droit des affaires

Modules de séminaires MBA*

*1 module/mois

Maîtriser les enjeux stratégiques

1. Management stratégique
2. Finance d'entreprises
3. Globalisation de l'environnement des affaires
4. Finance de marché

Manager la performance des équipes

1. Leadership et people management
2. Supply chain management
3. Management interculturel
4. Ethique des affaires et responsabilité sociétale

Piloter l'innovation

1. Entrepreneuriat et innovation
2. Marketing digital
3. Transformation digitale et SI
4. Management de projets innovants





GLOBAL BUSINESS MODEL

Intégré au MBA international, le Global Business Model est un voyage d'immersion d'une semaine, en cours de programme, offrant aux participants une véritable expérience internationale. Organisé au départ d'HEC Liège (Belgique), ce voyage inclut des visites d'entreprises phares, d'institutions financières de premier plan et des fleurons de l'industrie belge et luxembourgeoise dans des secteurs variés (finance, consultance, pharma, digital, logistique, etc.). Il permet aux participants de rencontrer des dirigeants, de découvrir des pratiques innovantes et de mieux comprendre les enjeux de gouvernance européenne.

Inclus dans l'offre du programme, le Global Business Model propose une immersion unique dans l'écosystème économique belge et européen, renforçant l'esprit international des participants tout en nourrissant leur réflexion stratégique.

Un temps fort du parcours, qui ouvre de nouvelles perspectives et crée une dynamique d'apprentissage incomparable.

LE BUSINESS GAME

Organisé en fin de programme, le Business Game ancre les apprentissages dans une mise en situation concrète.

Intégré dans une équipe, le participant pilote une entreprise virtuelle en compétition avec d'autres équipes, dans un format de séminaire classique. L'équipe fixe ses objectifs, prend des décisions stratégiques et teste sa capacité de réaction face aux défis du marché.

Cet exercice mobilise les acquis de l'ensemble des cours suivis et permet de :

- Décider dans un environnement concurrentiel ;
- Piloter une entreprise virtuelle jusqu'au succès ;
- Mettre en pratique ses compétences en stratégie, finance, management et innovation.

Une étape clé du parcours, où la théorie devient action.

LE TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES

En fin de programme, chaque participant présente son projet devant un jury ad hoc composé du coach du projet, d'Experts et du Président de jury.

Le Projet Stratégique est une étape importante du programme qui témoigne de la maîtrise par le participant des compétences acquises et de l'appropriation des concepts.

Le Projet Stratégique est un projet entamé dès le début du programme International MBA parallèlement aux séminaires. Il est encadré par des coaches lors des Team Working permettant aux participants de développer :

- Le travail en équipe
- Le développement personnel : coaching des compétences managériales, coaching des carrières.

UNE PÉDAGOGIE ADAPTÉE AUX CADRES

La **taille des promotions**, limitée entre 15 et 25 participants, est volontairement choisie pour garantir une dynamique d'apprentissage riche et un accompagnement de qualité tout au long du programme.

Les **intervenants, experts et académiques**, marocains et belges, sont sélectionnés pour leur excellence académique et leur expertise de terrain, assurant un enseignement ancré dans les réalités des participants et combinant théorie et pratique. Cette approche permet de maintenir une connexion forte avec le contexte local tout en garantissant l'ouverture internationale qui caractérise le MBA International d'HEC Liège.

Chaque séminaire est précédé de **quatre semaines de préparation**, selon le principe de la **pédagogie inversée**, permettant aux participants de s'organiser efficacement et de libérer leur agenda en semaine. Les sessions en présentiel se déroulent sous forme de week-ends intensifs, précédés d'un travail préparatoire de 5 à 6 heures.

Les **méthodes d'enseignement** privilégient **l'action, le partage d'expériences et l'implication active des participants**. Les candidats sont incités à venir avec leurs projets d'entreprise ou à travailler sur des cas concrets, favorisant l'apprentissage par la pratique et le développement d'une posture de leader capable d'agir dans un environnement complexe.



+3500 ÉTUDIANTS

+150 CHERCHEURS

**+1000 PARTICIPANTS EN
EXECUTIVE EDUCATION**

PROGRAMMES

BACHELIERS
MASTERS
PHD
MBA
EXECUTIVES
ETC.

+20 000 ALUMNI ACTIFS
DONT 35% À L'INTERNATIONAL
DANS +100 PAYS

DOUBLE ACCRÉDITATION & LABELS



MBA NETWORK



LIÈGE
LUXEMBOURG
CONGO RDC
CASABLANCA
CHINE



30%  **70%** 

DOMAINE D'ACTIVITÉ PROFESSIONNEL

CXO, MANAGERS,
ENTREPRENEURS,
CONSULTANTS,
ACADEMIQUES, ETC.

**ANNÉES
D'EXPÉRIENCE
MOYENNE**

13 ans

**ÂGE MOYEN
37 ans**

**PARTICIPANTS PAR
COHORTE**
15 - 30

“ Je crois fermement qu'entreprendre ce MBA a été l'une de mes meilleures décisions pour le développement futur de ma carrière. ”

Abderrahmane Mikou, MBA Alumni



POURQUOI CHOISIR LE MBA INTERNATIONAL

Le MBA International HEC Liège à Casablanca se distingue par son excellence académique, sa structure adaptée aux cadres marocains, et son immersion internationale unique, offrant une proposition de valeur forte sur le marché marocain.

- **Compatible avec un emploi à temps plein** (format part-time exécutif : format sur 18 mois, avec des séminaires le week-end)
- **Partenariat belgo-marocain solide** (programme HEC Liège organisé depuis l'ESCA Casablanca (pour un ancrage local et ouverture internationale))
- **Double titre en fin de parcours** (titre MBA HEC Liège Executive Education + Master ULiège)
- Formation en **langue française**
- **Expérience internationale immersive** avec le Global Business Model en Belgique
- **Apprentissage modulaire** avec **pédagogie inversée** (combinaison de préparation et de séminaires intensifs)
- **Apprentissage par l'action** (approche business, Business Game et projet stratégique)
- Format de classe en **groupes à taille humaine** (15-30 participants pour un accompagnement personnalisé, échanges riches, dynamique de réseau forte)
- **Mix d'intervenants de haut niveau**, marocains et belges (enseignement appliqué, adapté aux réalités marocaines tout en assurant un haut niveau académique)
- **Offre all-in** et transparente (incluant le teambuilding, les repas, le matériel, l'hébergement lors du Global Business Model)



TITRES DÉCERNÉS

- **Master en sciences de gestion (HD)** 60 crédits, orientation **MBA International** (diplôme ULiège)*
- **Titre de MBA International** de HEC Liège Executive Education

*Le titre de Master ne pouvant être délivré qu'aux candidats qui respectent les conditions légales, un candidat qui ne répondrait pas à ces conditions se verra attribuer le titre de MBA International uniquement.

CRITÈRES D'ADMISSION*

- ▶ Être détenteur d'un diplôme Bac+5 d'une université reconnue (sans major spécifique)
- ▶ Avoir au moins 4 années d'expérience professionnelle dans une position managériale

*Le comité d'admission MBA se réserve le droit de retenir les candidats qui ne remplissent pas toutes ces conditions, mais qui font preuve d'une expérience, de compétences et d'une motivation exceptionnelles.

PROCÉDURE D'ADMISSION

Recrutement : de janvier à décembre



FRAIS D'INSCRIPTION

155 000 MAD
(dont 5000 MAD de frais d'inscription)

Les frais d'inscription au programme couvrent le teambuilding, le catering (déjeuners et pauses-café lors des séminaires), les séminaires MBA, le matériel de cours, l'accès à la bibliothèque en ligne, la remise des diplômes, les activités, le logement et les déjeuners lors du Global Business Model.

Ne sont pas inclus les frais de voyage et de transport ainsi que les dîners lors du Global Business Model.

RESPONSABLE PROGRAMME



Charlotte MARON
Head of International Executive Education
HEC Liège



CONTACT ESCA
Yasmina ZITAN
Directrice Executive Education
ESCA Ecole de Management



PLUS D'INFORMATIONS

+212 614 76 72 11

+212 522 20 91 20



Campus de l'ESCA , Boulevard de
l'Aéropostale, Quartier Casa Anfa,
Casablanca

www.executive.esca.ma/international-mba-hec-liege



VOTRE PROCHAIN CHALLENGE

